



亿媒汇公司介绍

YIMEIHUI · INTEGRATED MEDIA & MARKETING

达人种草 × 网络媒体 × 全网热榜 × 舆情监测 × 海外传播

亿万媒体 · 汇聚于此

2026 年 8 月版 · 商务洽谈资料

亿媒汇文化传媒有限公司

13

年整合营销经验

39,956

可售资源

YMH.COM.CN

我们是谁

以结果为导向的新媒体整合营销服务商

亿媒汇成立于 2013 年。

总部位于江西，并在北京、深圳、长沙、广州、天津、海南设有分公司。

长期服务吉利汽车、三星、阿玛尼、拼多多、天猫、君乐宝、良品铺子等国内外品牌，累计服务品牌超过 200 家。

我们把达人资源、网络媒体、内容创意、热榜引爆、舆情监测与海外传播整合到同一条执行链路中，让客户更少管理供应商、更清晰验收结果。

2013

成立时间

13 年持续深耕新媒体整合营销

200+

服务品牌

覆盖汽车、快消、3C、美妆、互联网等行业

7

全国办公室

江西总部 + 北京 / 深圳 / 长沙 / 广州 / 天津 / 海南

5

能力中心

策略、创意、媒介、数据、海外

十三年，持续扩展能力边界

从国内媒介整合到海外达人、全网热榜与智能舆情

2013

亿媒汇在江西成立，专注为客户提供全方位整合营销服务

2014

北京分公司成立，拓展北方市场

2015

与吉利汽车、雷士国际等品牌达成合作，打造多个高质量营销案例

2016

深圳、长沙分公司相继设立，进军华南与华中市场

2017

业务延伸至抖音、知乎等新媒体平台

2018

荣获「中国最佳创意营销公司」称号，与三星、阿玛尼达成合作

2019

海南、天津、广州分公司成立，完成全国市场布局

2020

业务拓展至 B 站、小红书等内容种草平台

2021

服务拼多多、良品铺子等客户，建立行业口碑

2023

上线自有达人管理系统，达人资源库突破 3 万 +

2024

海外达人业务独立成军，覆盖五大海外社媒平台

2026

全网热榜业务正式对外，推出「百分百包上、未上不收」结果制合作模式

八大业务板块

从被看见、被相信到被选择，覆盖品牌增长全链路

达人种草营销

小红书 / 抖音 / 快手 / B 站 / 视频号 / 公众号 / 微博全平台达人投放，覆盖 KOL 报备与 KOC 铺量两条链路。

全网热榜传播

抖音、微博、知乎、虎扑热榜与同城榜包上服务。约定榜单未上线，该项目不收费。

舆情监测与危机管理

全网监听、人工预警、日报周报月报、危机专项处置，支持 7×24 值守与双语汇报。

海外整合营销

YouTube / TikTok / Instagram / X / Facebook 达人建联与投放，覆盖 50+ 国家与地区。

网络媒体发稿

7,500+ 新闻网站、门户与行业媒体资源，覆盖全国及区域媒体、垂直媒体与主流央媒门户。

双微与内容代运营

微信、微博账号策划、内容创作、活动运营与数据复盘。

搜索与排名优化

搜索引擎与站内搜索的关键词布局、内容优化与口碑占位。

活动策划与执行

线上线下活动主题创意、视觉设计与落地执行。

一套团队，跑通完整传播链路

从策略到投放，再到监测与复盘，目标、动作与验收标准前置约定



核心原则

资源数据可核验 · 交付动作可追踪 · 约定结果可验收 · 对公结算可对账

当前可售资源全景

数据来自官方商单系统、自有达人系统、生产媒体库与直签供应商刊例



国内社媒平台



海外平台



七大平台报备达人

统一字段口径：粉丝、领域、地区、核心表现数据与平台刊例报价

11,299

小红书

曝光 / 阅读 / 互动中位数
图文、视频报价

212

抖音

预期播放 / CPM / 互动率
视频分档报价

420

快手

预期播放 / 完播率 / CPM
视频报价

201

B 站

播放中位数 / 互动率
植入、定制报价

128

视频号

平均播放 / 互动率 / CPM
视频时长报价

61

公众号

阅读中位数 / 原创占比
供稿、原创报价

15

微博

平均阅读
直发、转发报价

高性价比铺量资源

社交种草按粉丝档位统一报价；资讯发稿按发稿档位统一报价

社交种草

小红书 1,654

抖音 1,694

视频号 2,302

微博 1,455

低至 ¥20 起 / 篇·条

资讯门户

今日头条 2,862

百家号 957

搜狐号 664

企鹅号 357

低至 ¥20 起 / 篇·条

垂类与长尾

懂车帝 942

易车号 411

公众号 593

知乎及更多 1,625

低至 ¥20 起 / 篇·条

海外达人资源

五大平台、50+ 国家与地区；展示数据均通过完整性筛选

YouTube



1,708

TikTok



1,229

Instagram



985

X



461

Facebook



180

50+

覆盖市场

美国 / 英国 / 日韩 / 欧洲 /
东南亚 / 港澳台等

10

标准字段

国家、领域、粉丝、原币报价、
人民币参考价、主页

交付方式

选人 → 建联 → 议价 → 排期
→ 执行 → 结案

让品牌出现在用户 正在看的地方

抖音 · 微博 · 知乎 · 虎扑 · 小红书

百分百包上 · 不上一分不收

包上

平台公开展示
实时截图 + 话题链接验收

未上榜 0 元

六个方向，覆盖从热榜到种草的完整链路

¥42,000 起

抖音热榜

总榜 / 实时上升 / 娱乐榜 / 社会榜 / 种草榜 / 省榜

¥28,000 起

微博热搜

总榜 / 文娱榜 / 社会榜 / 生活榜

区域渗透

同城热榜

微博同城 ¥5,000 起
抖音同城 ¥22,000 起

项目评估

知乎 / 虎扑

深度议题与社区热帖，适合科技、健康、汽车、运动

¥700 起

媒体资源

微博媒体号 / 抖音蓝 V / 新闻资讯矩阵

¥30 起

素人种草

小红书 / 抖音真实账号，笔记、短视频、探店、测评

从需求到可验收结果，六步完成

客户主要确认卖点、禁用词与最终文案 / 成片，其余执行由我们完成



结果承诺

约定榜单未上线，该项目不收费。

验收凭证

平台公开展示 + 实时截图 + 话题链接。

正规结算

对公账户与发票齐全，流程清晰可对账。

猎鹰700逛开封，同城榜最高 TOP 2



微博同城榜 · 开封

#盘点猎鹰700逛开封的神操作#

平台

微博 · 开封同城榜

最好名次

TOP 2 (冲榜过程中见 TOP 4)

主持账号

海虾视频 (媒体账号)

同城热度

5,919 — 6,059

行业方向

汽车 · 短途自驾 · 城市种草



220km 自驾开封，同城榜 TOP 4



微博同城榜 · 开封

#220km自驾开封为快乐续航#

平台 微博 · 开封同城榜

名次 TOP 4

主持账号 海蓝视频（媒体账号）

讨论 / 阅读 184 讨论 · 1,168 阅读

传播动作 置顶内容 + 媒体视频 + 同城冲榜





CASE 03 · 微博同城榜 / 福建多城

15 / 19

一场健康议题，打进福建多座城市热搜



微博同城榜 · 福建多城

#福建络病大会共探护心新方案#

辅话题：闽专家提醒心脏危机5大红色警报

主持媒体	福州晚报
漳州同城	络病大会 TOP 5；心脏危机 NO.1
厦门同城	心脏危机 NO.2 · 络病大会 NO.6
南平 / 龙岩 / 宁德	心脏危机 NO.1，同步上榜
阅读量	6.2 万（截图时）



全网监听， 关键时刻不漏报

系统监测 × 人工研判 × 即时预警 × 专业报告

5×8 / 7×16 / 7×24



警

三大模块，按企业实际需求组合

监听系统、人工预警与分析报告形成常态监测和危机应对闭环

监听系统

参考 ¥42,000 / 年

全网开源信息获取、检索、分析、告知与智能报告生成。

- ≤ 5 个品牌词
- ≤ 20 万条 / 日
- 数据存档 24 个月

人工预警

参考 ¥56,000 / 年

对机器预警内容进行人工审核、修订与即时推送。

- 5×8 / 7×16 / 7×24
- 可叠加数据增强包
- 异常信息人工研判

报告服务

日报 ¥140,000 / 年

日报、周报、月报、季报、年报与专项事件研判。

- 重要舆情导读
- 趋势与竞品分析
- 危机处置建议

热度之外，补齐品牌长期经营

网络媒体、搜索口碑、双微运营与活动执行可独立采购，也可与达人 / 热榜组合

网络媒体发稿

7,541 家新闻网站、门户与行业媒体，按篇发稿与收录。

搜索与排名优化

关键词布局、问答 / 百科 / 内容占位，提升搜索可见度。

双微与内容代运营

账号策划、内容创作、活动运营、互动维护与数据复盘。

活动策划与执行

线上线下活动创意、视觉设计、资源联动与落地执行。

海外达人建联

五大平台选人、触达、议价、排期、执行与结案。

危机专项处置

原发媒体沟通、处置函撰写、舆论节奏建议与日报。

从单点投放到 全渠道声量增长

策略 · 内容 · 资源 · 执行 · 数据复盘

倩美

桃李面包

君乐宝

拼多多

金龙鱼

吉利汽车

倩美辣妹提臀裤红书种草活动

推广活动：倩美辣妹提臀裤红书种草

项目需求：倩美辣妹提臀裤线上种草，品牌宣传其卖点无束缚感，穿上体态更好看。

执行过程：为宣传提臀裤的优势，定向寻找小红书中的垂直博主27人，不仅选择身材好的女性，也尽力选择了微胖女性代表，贴近生活本身展示产品效果。

用“刚吃过麦当劳”、“夏天要来了”、“无束缚体态好”等说法拉进产品与人的真实感受，从而使用户产生主动购买欲望。

执行结果：评论区种草效果明显，CPM最低低**0.019**



达人昵称	曝光量	点赞	收藏	评论	分享	互动	CPM
ALZ赵阿姨	19541	94	66	12	10	172	0.227
爱你的婉瑜	23926	197	41	10	64	248	0.068
未来要辣	27862	106	36	35	34	177	0.059
韩允欣	61884	1477	361	7	91	1845	0.019
旋风美少女	18480	152	29	47	18	228	0.059
猪蹄别吃了	3625	36	19	7	5	61	0.21
壹七五 (2.0)	6281	53	8	3	5	64	0.127
蒜香小酥肉	10879	49	28	8	11	85	0.07
野原新之猪	65688	106	29	15	17	150	0.182

▲ 部分达人执行视频数据

桃李面包新品上市推广活动

推广活动：桃李面包新品上市

项目需求：桃李家新品蜂蜜蛋黄蛋糕上市，需在抖音、小红书、B站找达人做美食测评形式的视频种草活动。

执行过程：桃李面包达人合作项目，为了主推其新品蜂蜜蛋黄蛋糕，提升桃李面包知名度。

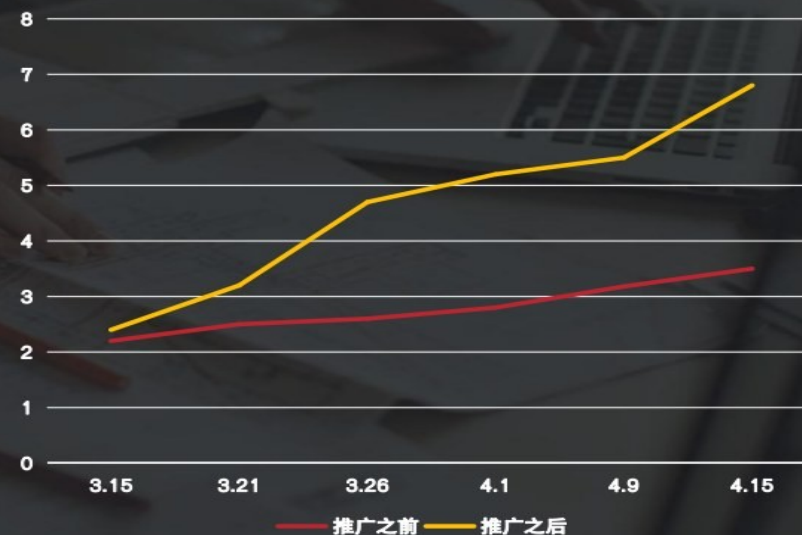
在各个新媒体渠道一共聚集76个KOL账号，发布试吃桃李蜂蜜蛋黄蛋糕以及其它桃李产品的美食测评视频活动，

共计获得播放量共近**1608W**。

全渠道带动品牌声势，评论区新品种草效果明显。



桃李新品种草指数



专业团队，跨能力协同

策略、商业、媒介、内容、数据与海外团队共同为交付结果负责



与优秀品牌长期并肩

覆盖快消、汽车、3C、互联网、美妆、母婴、珠宝与本地生活等行业

吉利汽车	三星	阿玛尼	拼多多	天猫	君乐宝
良品铺子	桃李面包	加多宝	湾仔码头	戴比尔斯	雷士国际
饿了么	脉脉	金龙鱼	鲁花	汇源果汁	同仁堂
SK-II	蒙牛	vivo	京东	联想	美的

资源自有可核验 · 结果合作可验收 · 国内海外双线 · 对公与发票齐全

合作方式与交付标准

把需求写清楚、把结果约定清楚、把每一步执行留痕

01

提交需求

品牌 / 产品 / 目标 / 人群 / 城市 / 预算 / 档期

02

资源与方案

账号名单、平台组合、内容形式、排期与报价

03

书面确认

合同、验收标准、付款节点、发票类型

04

项目执行

内容审核、账号发布、过程截图、异常替换

05

结案复盘

发布链接、榜单截图、数据简报与优化建议

达人 / 媒体投放

账号发布 + 链接 + 数据结案

热榜包上

公开展示 + 截图 + 话题链接；未上不收

舆情监测

预警推送 + 报告 + 危机处置建议

让下一次传播， 从清晰可验收开始

达人种草 · 全网热榜 · 舆情监测 · 海外传播

商务联系人 熊伟 (Vitor) 新媒体总监

手机 / 微信 182 9658 6633

邮箱 vitor@ymh.hk

官网 YMH.COM.CN



扫码查看在线刊例

支持手机检索、筛选与下载

<https://ymh.com.cn/kanli/>